

# 浅谈文化产业与艺术管理专业中的小组合作学习

李翊枫

厦门大学艺术学院 福建厦门 361005

**摘要:** 小组合作学习作为一种课堂教学方法在全世界范围内大规模发展, 本文通过结合文化产业与艺术管理浅谈小组合作在该专业中的应用和反思。

**关键词:** 小组合作; 学习; 文化产业; 艺术管理

2009年9月, 党的十七大明确提出, 要积极发展公益文化事业, 大力发展文化产业, 激发民族文化创造活力, 更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣。文化产业与艺术管理专业, 是为适应国家大政策发展下兴起的, 也是在文化市场需求的背景下发展起来的新型专业, 其涉及面广, 可以包括: 文化艺术服务、文化休闲娱乐服务、文化产品等九大类别。而日渐完善的小组合作学习方法在新兴专业和课程中能否适用, 这是值得思考的问题。

## 一、小组合作学习

早在先秦时期, 《诗经·卫风·淇奥》中就有“有匪君子, 如切如磋, 如琢如磨”之说, 意在指出君子的个人修养——在学习或研究问题时相互商讨, 互相切磋, 取长补短, 如雕玉般。20世纪70年代, 小组合作学习作为一种课堂教学方法兴起于美国, 于20世纪80年代初具规模并有了实质性的发展, 而现今已形成了一套较为完整的教学体系。21世纪初, 小组合作学习作为新课标课程改革的重要学习方法在中国大规模发展。

小组合作学习, 是指两个或两个以上的个体彼此间相互配合的从而获得知识、技术或价值的一种教学理论与策略。小组合作学习以达到共同目的而组建起来的团队为基本单位, 在课堂中通过老师的指导展开合作, 小组发挥团队的积极性和小组成员的个人主观能动性, 共同完成特定的教学任务。可以说, 小组合作学习是顺应时代发展的富有创意和实效的一种学习方法。

美国明尼明达大学合作学习中心的约翰逊兄弟俩认为, 合作学习就是在教学上运用小组, 使学生共同活动以最大程度地促进他们自己以及他人的学习。简而言之合作学习是指学生在小组或团队中为完成共同的任务, 有明确分工的互助性学习。

然而, 文化产业与艺术管理中的小组合作学习, 又有别于传统意义上的小组合作学习, 它相比传统意义上的小组合作更为深入, 是将小组建设成一个团队合作学习, 需要小组成员“平等协作, 各施所长”, 做到一方不依赖另一方, 而双方又要在互相尊重的基础上进行交流和沟通, 这样才能产生超越团队和个人原有能力的相乘效应。

## 二、文化产业与艺术管理中的小组合作学习举措

1、团队组建是首要。小组合作学习, 在行为上表现为教师通过不同的标准, 将班级划分成不同的小组, 在班级内部形成竞争机制, 进而最大程度促进其他小组的学习。而鉴于文化产业与艺术管理中对创意的把握更深、对学生动手能力的要求以及最终成品的重要性更强的专业特色, 小组学习合作的时间性更为长久, 具有一定的阶段性。因此, 良好团队的组建, 这在很大程度上影响着小组在班级的学习结果。

小组内部成员的组合, 需要根据学生的学习能力、特长、性别等因素, 挖掘出学生隐藏的潜力, 选出小组负责人。小组负责人除了需要有客观的主见, 能够在整个小组合作学习中带领小组成员做出负责的判断, 还需要对小组成员有一定的了解, 合理安排人事。良好的团队需要成员们发挥自己所长、各施其职。因此该团队应该是一个百花齐放的队伍, 各组员发挥着各自不可替代的作用。从人格特质的角度看, 良好团队组员间能相互支持, 有稳定的沟通协调能力和凝聚力, 这就涉及到组员的责任意识、性格、情绪稳

定性等。

文化产业与艺术管理专业在大陆地区被安放在艺术类院校中, 很大一部分是因为该产业是将文化产业化、经济化的过程, 是利用人们在满足其生理需要、安全需要、社会需要与尊重需要之后, 对自我实现、对世界美的需求。英国艺术行政专家费约翰教授 (Dr. John Pick) 认为, 艺术管理人员致力于为艺术家及观众达成一个美感的合约, 使最多的人能从艺术中得到最大的满足及收益。因此, 此专业的学生一般具有一定的鉴赏能力和对美的把握能力, 这也是艺术管理从业者需要具备的基本能力之一。这在小组成员的选择上, 与传统的小组合作有所区别。

2、更为注重结果。文化产业与艺术管理老师所抛出的题目, 不仅仅是需要讨论的话题, 还有可能会是一个项目, 或者一个课题。而在这个学习过程中, 所有成员共同努力分工合作为的是达到最终的目标, 是目标指向性团队。因此, 结果往往比过程更为重要。如同一个厂家在制作商品以及对商品进行市场营销的过程, 其最终目标就是讲商品成功销售以获取利润。小组领导者在领导团队合作时, 必须对围绕的课题有一个整体的把握, 明确其终极目标, 面对团队成员头脑风暴带来的创意, 能带领团队理顺思路, 做出负责责任的判断, 并且具备让团队成员发挥其自身优势各尽其才的统筹能力。而教师对各小组成果在课堂上的检测, 则是小组将方案的完美演示或是产品的展示, 这便是课程的目标所要达到的结果。

## 三、小组合作学习展望

文化产业与艺术管理作为一个需要与时俱进的开放式专业, 其上课形式也应具备开放性。小组合作学习作为目前广泛运用的上课形式之一, 在大中小学校中受到较好的反。小组合作学习能让学习者从中获得对开放性学习的认知、情感和技能方面的均衡把握, 有助于学习者自身积极主动地投入学习, 在课堂实践中提高自身的团队合作能力、管理技巧和人际交往能力。

然而, 小组合作学习在专业性课程中的运用也存在着一定弊端——班级内部能组成的团队具有的共同特点——团队成员间专业性的把握偏差不大, 这时往往需要借助外来的力量, 例如广告专业的同学, 绘图专业的同学, 才能使工作更好的进行下去。

小组合作学习, 目的在于学习, 学习的形式为合作。一方面, 小组合作学习在专业课堂中能较好的带动课堂气氛, 更为容易将学生引入特定的话题。另一方面, 小组合作学习能够增强学生的集体荣誉感和学生间的情谊。文化产业与艺术管理专业本身对于学习者自身的实践能力要求较高, 小组合作学习能够带动学生亲身参与的积极性, 适应专业的学科性质。也相信在未来至少20年内, 小组合作学习会引导文化产业与艺术管理专业的学生朝着更好更远的方向迈进。

## 参考文献:

[1] 《当代心理学看音乐认知教育观念的发展与更新》, 史红艳, 2009年第一期。

[2] 《创意产品开发项目中团队合作质量的影响因素研究》, 罗毅成, 梁丽英。

作者简介: 李翊枫 (1991--) 女, 汉族, 福建泉州人, 厦门大学艺术学院09级本科生, 专业: 文化产业与艺术管理。